

Anytime customer first: advancing safety in new ways

Customer Loyalty
Management
Conference

October 2021

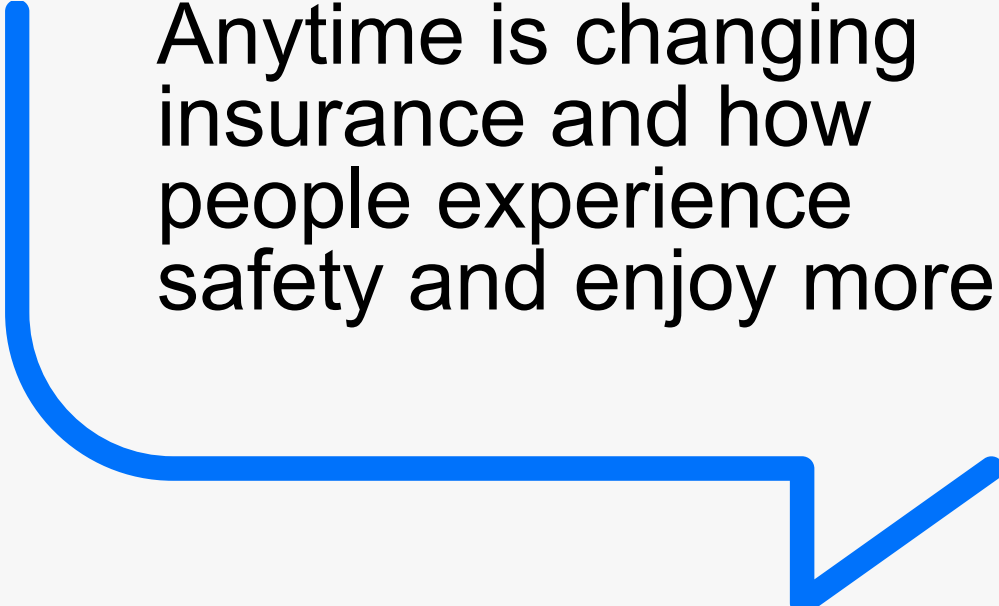
Panos Kouvalis
Mobility & Convenience
Tribe Leader,
INTERAMERICAN



Some years ago, insurance customers were loyal. Today they are fast moving.

Most consumers choose an insurance product out of convenience, not desire. This makes it difficult to implement a customer delight strategy.

Insurance is one of those services that you buy before you use it and would rather not have to use.



Anytime is changing insurance and how people experience safety and enjoy more.

Our promise

“

We are here to make a difference in people's lives and offer more, at any time. We are inspired by all we serve to deliver daily value and advance safety in new ways.

”

A leading brand across areas

1st

DIRECT INSURANCE
BRAND IN GREECE

2

COUNTRIES



537.289

POLICIES
IN GREECE

32.021

POLICIES
IN CYPRUS

1st

BRAND
FAVORABILITY

3rd

BRAND
CONSIDERATION

3rd

BRAND IN TERMS
OF FAMILIARITY

96%

CUSTOMER
SATISFACTION

76

NPS

5 TOP

BUSINESS
PARTNERS



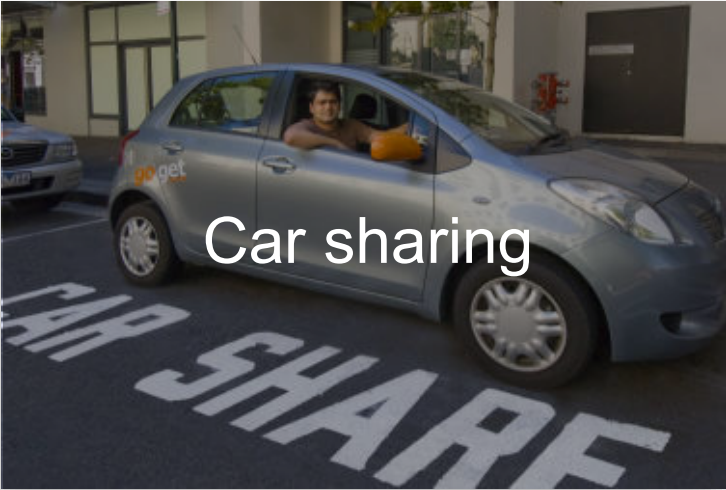
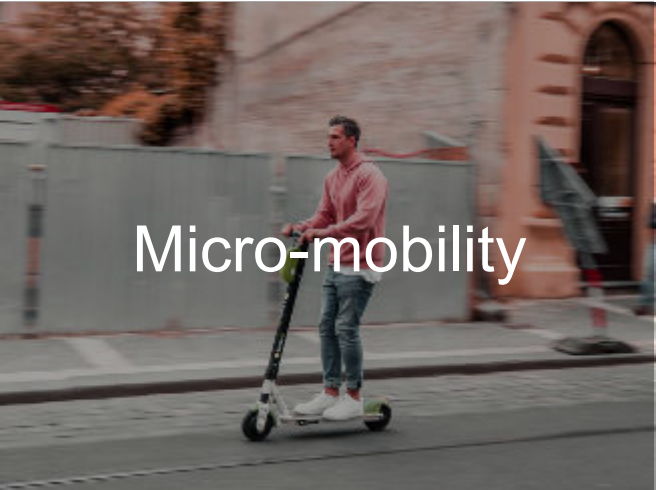
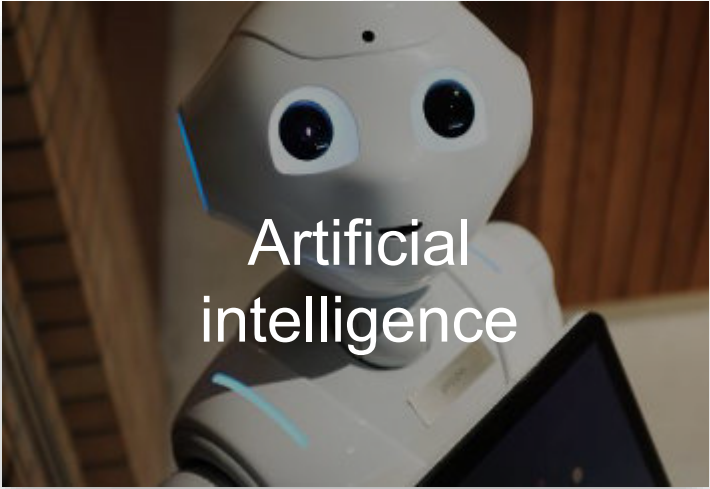
500.000

FOLLOWERS ON
SOCIAL MEDIA

1.500.000

UNIQUE VISITORS
IN 2020

Our focus: an exciting future arriving fast



Creating a culture for fact-based decisions and customer centricity

Personalization and value-added services and rewards for our customers, go hand in hand with fact-based decision-making processes

Distribution / sales, after sales



Recommendation machine learning algorithm



Marketing effect machine learning algorithm



Conversion predictive model



Churn predictive model



Segmentation / Clustering model

Risk selection, pricing



Technical (risk) pricing



Automated UW



Fraud analytics



Telematics data analytics

Operations



Operational automations



Text analytics



Sentiment analysis



Written communication text mining

Humanizing the digital experience

Anytime website offers more than insurance

ease of use:
mobile first, shorter process, personalized

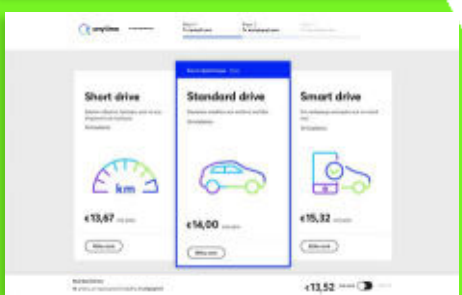
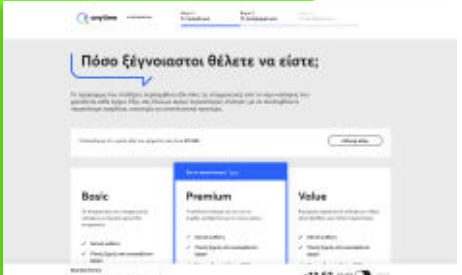
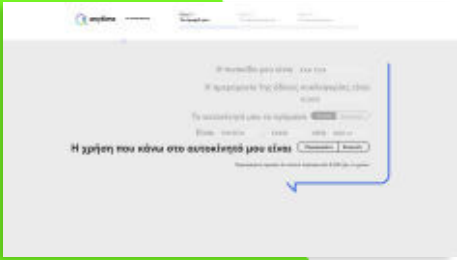
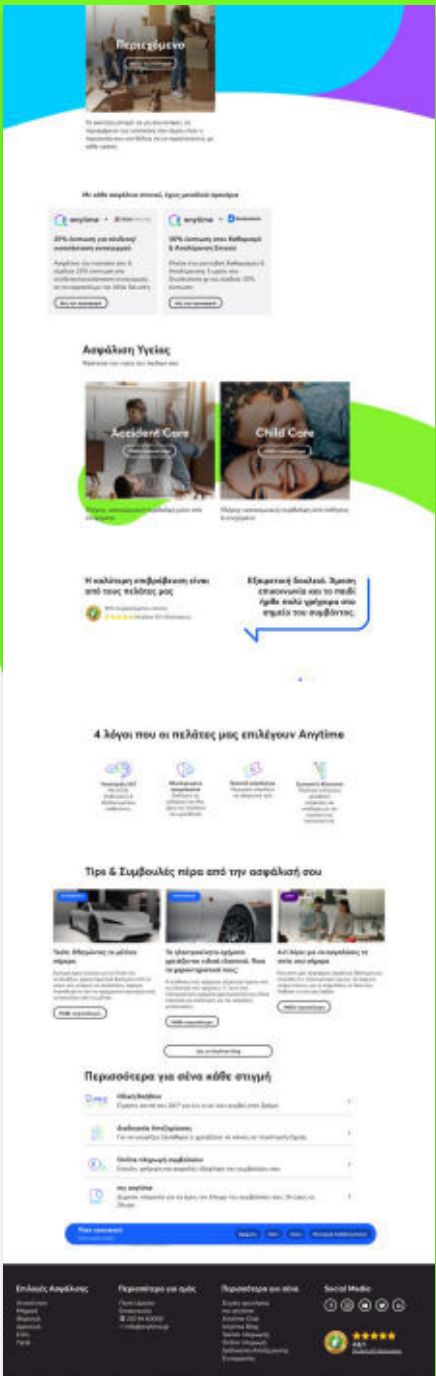
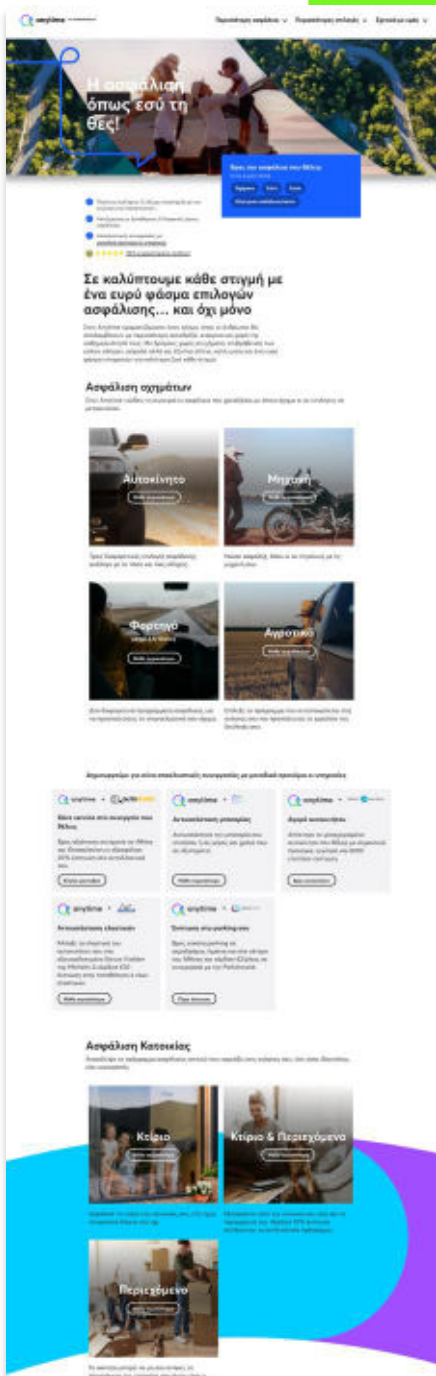
affordability:
tariff optimization supported by products' modularity

positive user experience:
engaging, informative, highly visual, creative

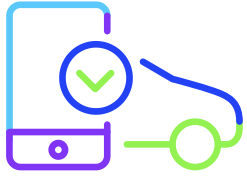
advice:
conversational process to get a quote, here to help

choice:
new products & coverages, balanced range, services beyond insurance

transparency:
updated, clear and transparent T&Cs



Offering telemetry-based insurance solutions



Smart Drive provides a platform that connects driving behavior to motor insurance & offers daily value to customer. Driving behavior is calculated based on real time data and safe driving is rewarded with renewal discounts. Challenges and competitions incentivize people to drive more safely.

Daily value:

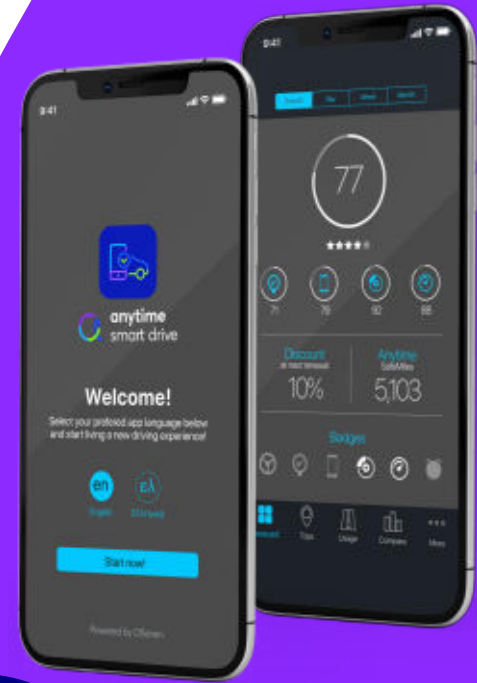
- Renewals discounts based on driving scores
- Parking solutions in cooperation with Park Around
- Weather conditions & my-account



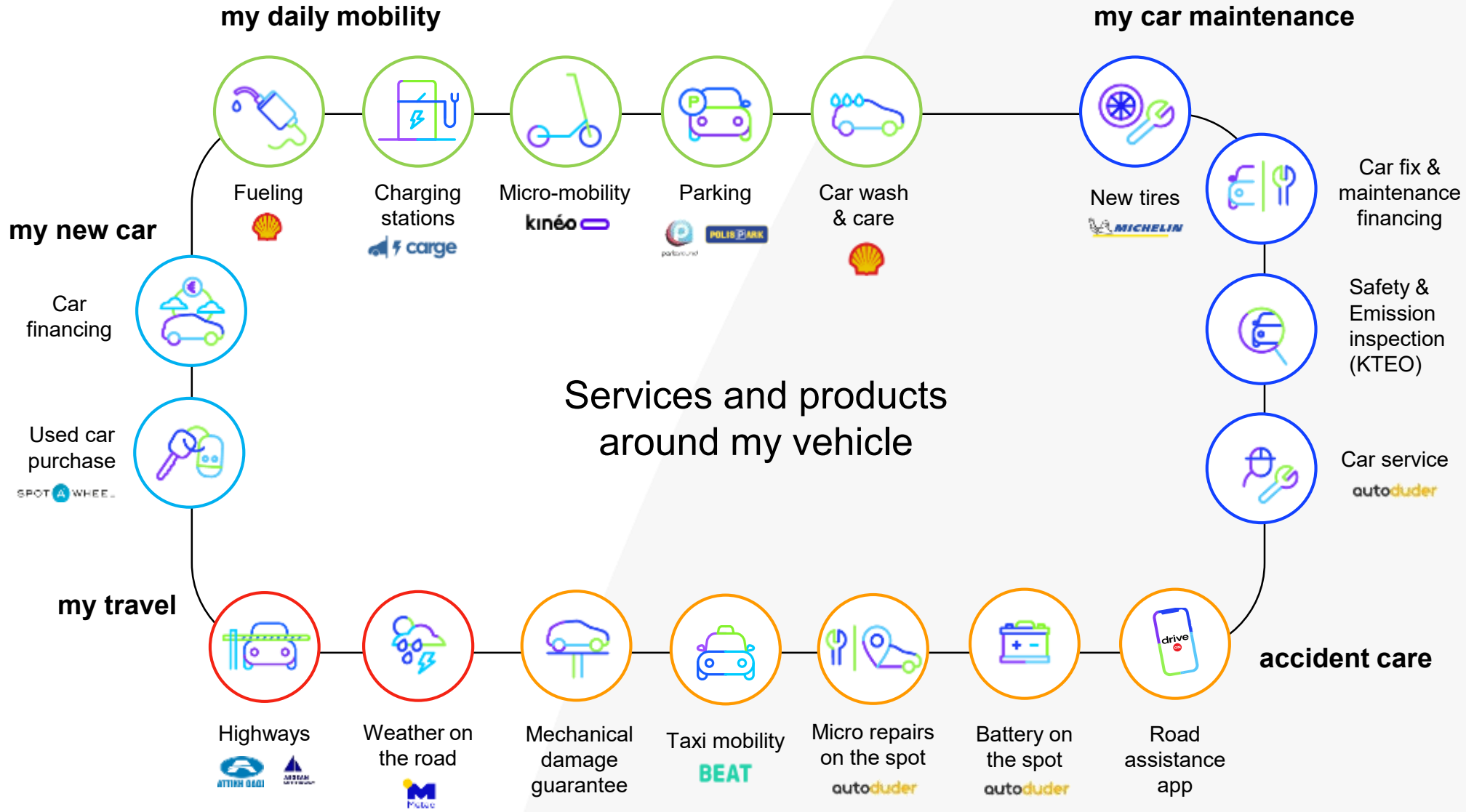
Short Drive provides a unique solution for customers that do not use their car regularly or for long trips. They enjoy fair pricing and we can provide free km in special circumstances i.e. during lockdowns, holidays etc.

Over
2.715.360
safe km
travelled
already

This is safely
circumnavigating
the globe
68 times!



Our Mobility Ecosystem



Move beyond insurance – customer centric networks of services which create everyday value

Co-create with like-minded partners and customers

Processes that build customer trust and increase interactions

We are here to do more and do better at anytime



Κάθε στιγμή - 10 Φεβρουάριος 2021

Η Anytime βραβεύτηκε ως «το καλύτερο brand ασφάλισης αυτοκινήτου» για το 2021



Κάθε στιγμή - 7 Οκτώβριος 2021

Πέταξε το πρώτο drone μεταφοράς φαρμάκων και η Anytime ήταν εκεί για να το ασφαλίσει!



Η μετακίνησή μου - 23 Ιούνιος 2021

Η Anytime της INTERAMERICAN συνεργάζεται με την Κίτσο και ασφαλίζει ηλεκτρικά οχήματα, στηρίζοντας τη μικροκινητικότητα



Κάθε στιγμή - 2 Ιούνιος 2021

Η INTERAMERICAN και η Anytime στηρίζουν το πράσινο σχέδιο στην Αστυπάλαια με 50% έκπτωση σε όλα τα νέα συμβόλαια



Το σπίτι μου - 26 Απρίλιος 2021

Πώς θα δημιουργήσουμε ένα σύγχρονο κι ασφαλές σπίτι; Μία πολύ ενδιαφέρουσα συζήτηση με πρωτοβουλία της Anytime



Κάθε στιγμή - 15 Ιούλιος 2021

Η Anytime με 1 Gold και 2 Silver βραβεία στα «Content Marketing Awards»



Το αυτοκίνητό μου - 24 Ιούνιος 2020

Με το «FIXmyRide», το νέο μεγάλο διαγωνισμό της Anytime, κάνεις το όχημά σου καινούριο



Κάθε στιγμή - 11 Μάιος 2020

#Togetherwecook με τον Άκη Πετρετζίκη και τις πιο νόστιμες συνταγές



Κάθε στιγμή - 1 Οκτώβριος 2021

Η Anytime σε συνεργασία με την Κωτσόβολος δημιουργούν το πρώτο έντυπο ασφάλισης σε γραφή Μπράιγ στην Ελλάδα!



Κάθε στιγμή - 16 Απρίλιος 2020

Η «σχεδία», η Anytime και οι συνδρομές αλληλεγγύης



Κάθε στιγμή - 16 Ιούνιος 2021

Στο νέο επεισόδιο του «Προσκαλώ για καλό» στηρίζουμε το σωματείο «Αλκυόνη» και συζητάμε για τη μετακίνηση των ατόμων με κινητικά προβλήματα στην πόλη



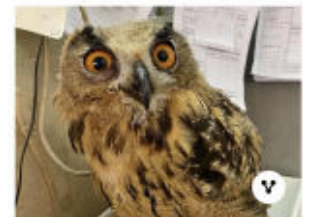
Κάθε στιγμή - 26 Απρίλιος 2021

«Προσκαλούμε για καλό» και στηρίζουμε το έργο του Make-A-Wish Ελλάδος



Κάθε στιγμή - 30 Απρίλιος 2020

Κάθε στιγμή δίπλα στους μαθητές, που χρειάζονται πρόσβαση στη γνώση



Κάθε στιγμή - 23 Σεπτέμβριος 2021

Η Anytime στηρίζει το έργο της ANIMA για την περιθαλψη των άγριων ζώων



96% ευχαριστημένοι πελάτες!



anytime

BY INTERAMERICAN

Panos Kouvalis
kouvalisp@interamerican.gr
[in](#)/Panos-Kouvalis

#anytime
#justthebeginning
#anytimemore