



3E

Coca-Cola Τρία Έψιλον

# 2021 Virtual Kick-Off Meeting Coca Cola 3E

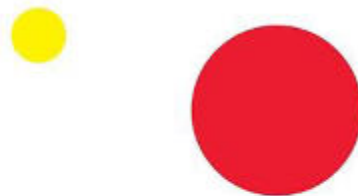


<https://www.youtube.com/watch?v=tokLJKCTiF0>

Το ετήσιο καθιερωμένο συνέδριο πωλήσεων kick-off της Coca Cocal 3Ε για πρώτη φορά λόγω πανδημίας, πραγματοποιήθηκε ψηφιακά στις 4 & 5 Μαρτίου 2021 με ένα μεγάλο διήμερο live virtual event με τίτλο: “Νέα Εποχή - Εξελισσόμαστε & Κερδίζουμε”. Το 2021 Virtual Kick-off αποτέλεσε μια ιδιαίτερα πολυεπίπεδη, απαιτητική πρόκληση όχι μόνο γιατί είχε ακυρωθεί ήδη μία φορά λόγω του αρχικού ξεσπάσματος της πανδημίας την προηγούμενη χρονιά και συνεπώς οι προσδοκίες ήταν υψηλές αλλά και γιατί θα έπρεπε να σχεδιαστεί μια ολοκληρωμένη ψηφιακή εμπειρία η οποία θα μετέφερε στον ψηφιακό κόσμο τη μεγαλύτερη θεσμική εσωτερική εκδήλωση της εταιρείας.



Κυρίαρχη πρόκληση αποτέλεσε εξαρχής ο καθορισμός του πλαισίου μεταφοράς ενός πολυδιάστατου διήμερου συνεδρίου πωλήσεων το οποίο περιλαμβάνει ένα μεγάλο πρόγραμμα live ροής ομιλιών, εταιρικών παρουσιάσεων, διαγωνισμών, βραβεύσεων, προβολών βίντεο, ψυχαγωγικών δράσεων, εντυπωσιακών σκηνικών και βέβαια την ανάδειξη των δεκάδων επιμέρους κορυφαίων brands της εταιρείας.



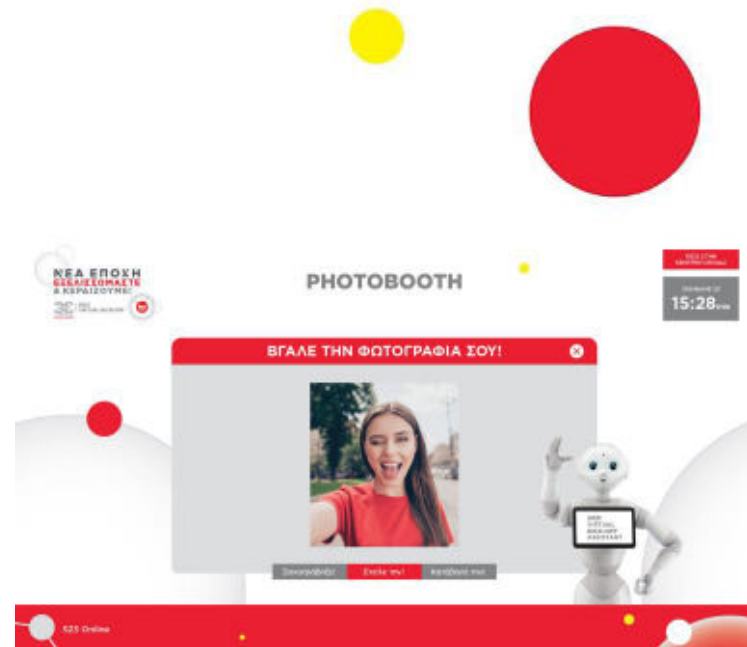
Στόχευση μας ήταν να διατηρηθούν τα βασικά δομικά χαρακτηριστικά του ετήσιου φυσικού συνεδρίου και να εμπλουτιστούν με την αξιοποίηση της σύγχρονης τεχνολογίας: οι υψηλές ποιοτικές προδιαγραφές του προγράμματος (ομιλίες, παρουσιάσεις, βραβεύσεις, προβολές, ψυχαγωγία) που θα έπρεπε να είναι live για 2 συνεχόμενες ημέρες. Μια ολοκληρωμένη ψηφιακή εμπειρία σχεδιάστηκε, με καινοτόμες παρουσιάσεις, πολλαπλές δυνατότητες διάδρασης για το κοινό, με απομακρυσμένους inspirational speakers (όπως ο δημοφιλής “Hall of Famer” coach Rick Pitino) με διήμερους ψηφιακούς διαγωνισμούς και παιχνίδια Speed Trivia με leaderboard σκορ και μεγάλο τελικό και αποκορύφωμα live audience interaction στις ψηφιακές οθόνες της εκδήλωσης.



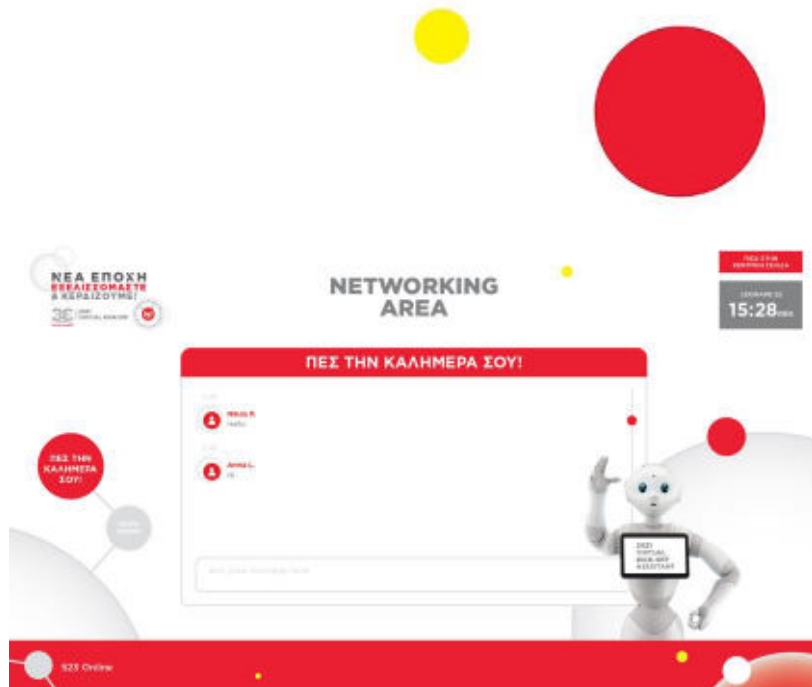
Όπως σε κάθε μεγάλη διοργάνωση τόσο μάλλον σε έναν διήμερο ψηφιακό μαραθώνιο ο ρόλος τους κεντρικού παρουσιαστή είναι κομβικός. Για τον ψηφιακό μαραθώνιο της Coca-Cola 3E επιλέξαμε τον χαρισματικό Γιώργο Καπουτζίδη ο οποίος συνδυάζει την εμπειρία μεγάλων live παραγωγών με το ιδιαίτερο ταλέντο που τον ξεχωρίζει και τον κάνει αγαπητό σε διαφορετικά κοινά. Κατάφερε να διατηρήσει το ενδιαφέρον του κοινού αμείωτο επιτυγχάνοντας μια άμεση και ζεστή επικοινωνία. Σε συνεργασία με τις ευρηματικές παρεμβάσεις του εξίσου ταλαντούχου και έμπειρου Λάμπρου Φισφή, ανάπτυξαν από κοινού βάσει ενός καλά μελετημένου σεναρίου, μια ιδιαίτερη χημεία η οποία πρόσθεσε στην εκδήλωση μια ξεχωριστή ψυχαγωγική αίσθηση μεταξύ των παρουσιάσεων. Βασική επίσης στόχευση ήταν να βιώσουν οι συμμετέχοντες μια ολοκληρωμένη ψηφιακή εμπειρία η οποία θα ξεδιπλώνονταν με teaser διαδραστικές εφαρμογές (digital save the date, digital animated invitation, registration ) πριν την έναρξη του event αλλά και κατά την διάρκεια του (speed dating, live photo booth, κ.α.).





Για το σκοπό αυτό σχεδιάστηκε μια custom-made ψηφιακή πλατφόρμα, το virtual venue του 2021 kick-off, στην οποία ενσωματώθηκαν τελευταίας γενιάς ψηφιακά εργαλεία και διαδραστικές εφαρμογές. Ένα ολοκληρωμένο branded virtual venue με δυνατότητες περιήγησης σε διάφορους εικονικούς χώρους (log in, lobby, virtual assistance, networking cafe, κ.α.). Καινοτόμο, εύχρηστο και φιλικό στον επισκέπτη για να εξυπηρετεί όπως ένα φυσικό venue τις λειτουργικές ανάγκες ενός συνεδρίου αλλά ταυτόχρονα να παρέχει μια εμπλουτισμένη και εξατομικευμένη εμπειρία διάδρασης.






Virtual assistant καλωσόριζε τους συνέδρους δίνοντας τις κατάλληλες οδηγίες για την καλύτερη δυνατή εμπειρία. Κατά τη διάρκεια του live event οι ψηφιακές διαδράσεις κορυφώνονταν μέσω live audience interactions, Q&As, live ψηφιακών παιχνιδιών (speed trivia), telephone contests κ.α. Η μεγάλη πρόκληση να μην αποκλειστεί ακόμη και η γεύση από το digital event, επιλύθηκε δημιουργικά μέσω μια large scale door2door καθημερινής προσφοράς πρωινού με χρήση ηλεκτρονικών κουπονιών, ταυτόχρονα στους συνέδρους σε όλη την Ελλάδα, λίγη ώρα πριν την έναρξη της εκδήλωσης. Βασική προϋπόθεση, να μην λείπει τίποτα από εμπειρία, διάδραση και παροχές.





Για τις ανάγκες της ψηφιακής εκδήλωσης σχεδιάστηκε ειδικά ή/και παραμετροποιήθηκε ένα πλήθος προηγμένων τεχνολογικών εφαρμογών και υπηρεσιών ενώ παράλληλα αξιοποιήθηκε ότι καλύτερο έχει να επιδείξει σήμερα η χώρα σε επίπεδο τεχνολογίας, καινοτομίας και ψηφιακών υπηρεσιών εξυπηρέτησης όπως real time door2door delivery με χρήση ψηφιακών κουπονιών για παραγγελίες.





Virtual scenography: Εμπνευσμένο από τα βασικά χαρακτηριστικά της εποχής, δηλαδή την εξέλιξη και την προσαρμοστικότητα, λέξεις κλειδιά του μηνύματος της εκδήλωσης, σχεδιάστηκε ένα εντυπωσιακό τρισδιάστατο virtual stage το οποίο εμπλουτίστηκε με city windows, συγχρονισμό φωτισμού με real time φυσικό φωτισμό της Αθήνας, 3D animations, virtual screens και ειδικά σχεδιασμένα visuals εμπνευσμένα από τα βασικά icons logos και symbols της εταιρείας, όπως το 24/7 portfolio symbol που αντιπροσωπεύει το ημερήσιο χαρτοφυλάκιο προϊόντων της εταιρείας, το οποίο μετασηματίστηκε για τις ανάγκες της εκδήλωσης σε ένα εντυπωσιακό 3D floor animation.



Για την καλύτερη και ισορροπημένη ανάδειξη των διαφορετικών brands της εταιρείας αλλά και για να αναδειχτεί το concept του μηνύματος της εκδήλωσης (εξέλιξη, προσαρμογή), το virtual stage μετασχηματίζονταν κατά τη διάρκεια της live εκδήλωσης όχι μόνο βάσει της εταιρικής ταυτότητας κάθε brand αλλά και βάσει της ροής περιεχομένου της κάθε παρουσίασης, όπως από την προσομοίωση ενός ποδοσφαιρικού γηπέδου ενόψει Euro 2021 έως μια έρημο στο Μεξικό.












## Η εκδήλωση σε αριθμούς:

2day live virtual event, 12-hour live program, +900 attendees/live audience, 1800 breakfast deliveries for remote attendees, +22 on stage & remote speakers +20 virtual stages & 40 stage adaptations, + 120 screen visuals & 3D animations





High-end digital platform – tailor-made virtual venue (log in, lobby, networking café, speed dating, virtual photo booth), 2 intro videos, 6 supportive presentation videos & 1 outro video, +25 video fillers and bumpers, 15 workstations, +60 pax production team, large scale green screen studio, broadcast equipment 5\*multicamera system, 5 media servers, bilingual streaming system, 2-day live translation, 7 digital interactive tools (live audience, virtual assistant, live Q&A, video calls, speed trivia, telephone contest, virtual photo booth) 2-day digital contest (speed trivia) with live leaderboard, 14,692 page views, 331 written messages





**Coca-Cola Τρίο Έψιλον**



**reason to:**  
event responsibly