

# COMPANY VS AGENCY



Δήμητρα Δασκαλάκη  
Strategy & Issues Director  
Weber Shandwick Greece



Αγγελική Παπαδοπούλου  
Υπεύθυνη Εταιρικών  
Υποθέσεων  
Nestlé Ελλάς

# The Company



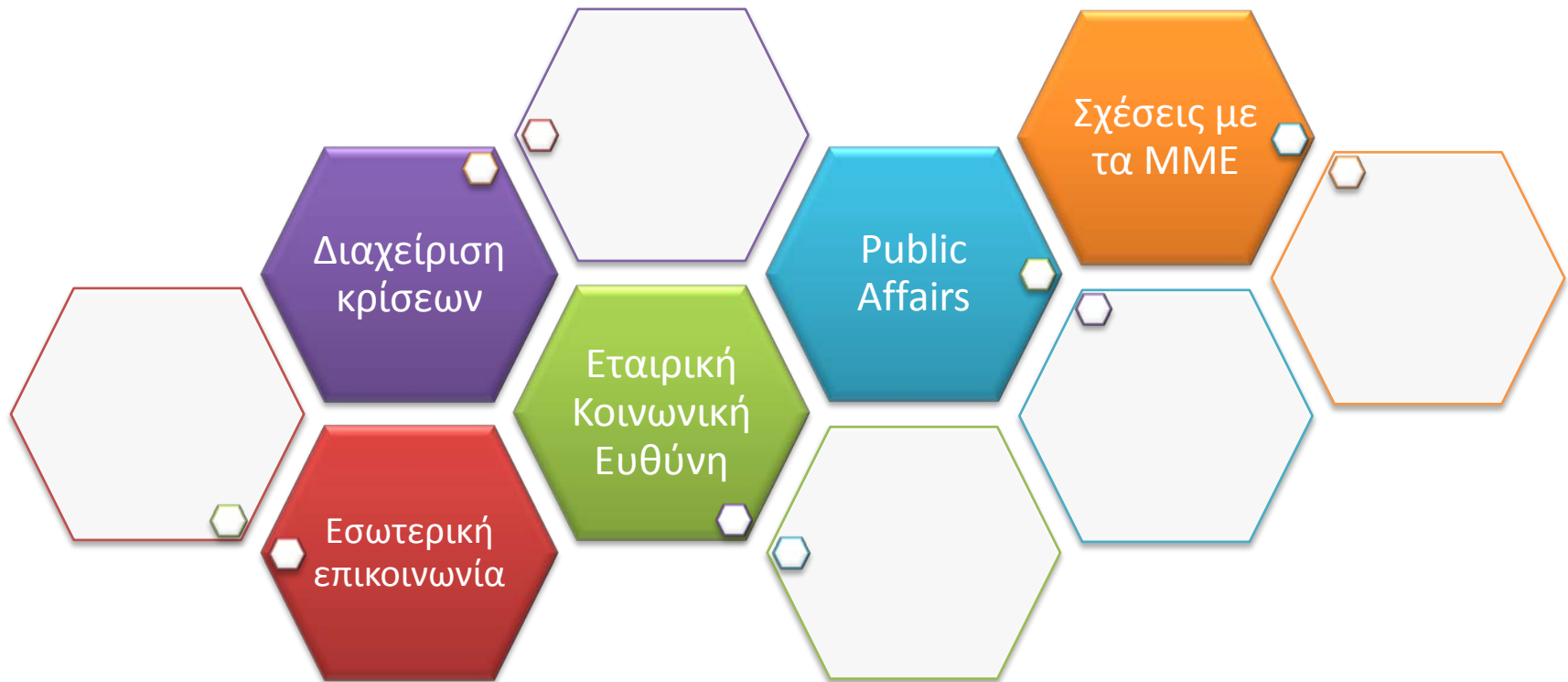
# The Agency



# Company vs Agency



# Μα τι κάνουν οι εταιρικές υποθέσεις;



# Με έναν και μόνο στόχο



Την προστασία της εταιρικής φήμης...

**...και την ανάπτυξη εμπιστοσύνης  
ανάμεσα στην εταιρεία και το κοινό της.**

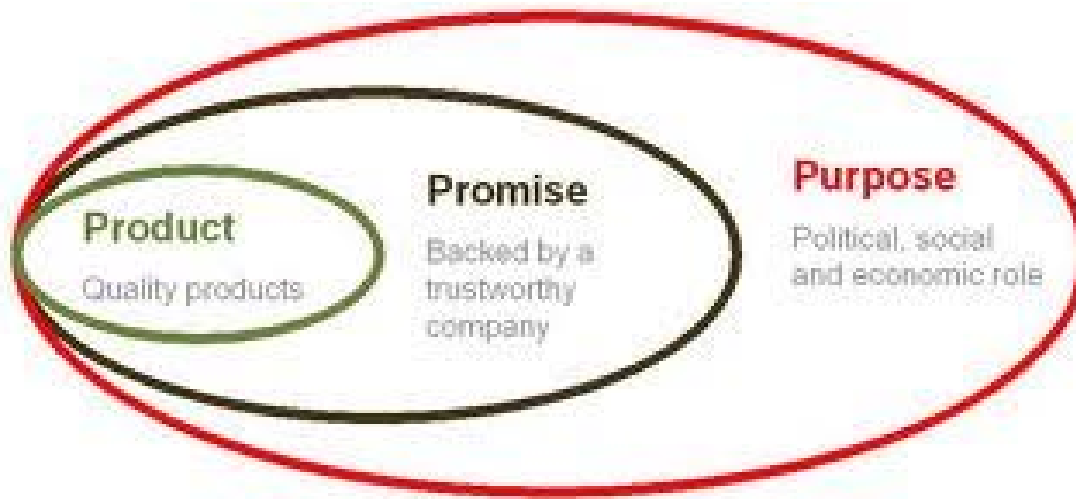


# Τα πράγματα έχουν αλλάξει





# Ο καταναλωτής θέλει να μάθει για την εταιρεία πίσω από το προϊόν



# Το marketing και η επικοινωνία έρχονται πιο κοντά



# Στοιχεία έρευνας

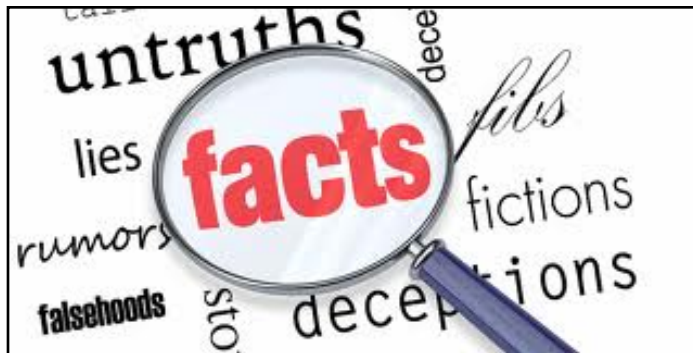


- Ο ρόλος των Chief Communications Officers στις μεγαλύτερες εταιρείες του κόσμου αναβαθμίζεται σταθερά.
- Ο ρόλος των στελεχών εταιρικών υποθέσεων τοποθετείται πιο κοντά στα κέντρα λήψης αποφάσεων.



- **84%** των CCOs παγκοσμίως συμφωνούν ότι σήμερα η εταιρική φήμη και η φήμη του brand είναι αδιάρρηκτες μεταξύ τους.
- Σχεδόν δύο στους τρεις CCOs (**62%**) συμφωνούν ότι οι Δημόσιες Σχέσεις διαδραματίζουν σημαντικότερο ρόλο σε ότι αφορά το status τους στο marketing mix τα τελευταία χρόνια.

# Υπάρχουν δυσκολίες...





# Η έννοια της συμμετοχής

# Το μανιφέστο της επικοινωνίας



- Συμμετοχή πάντα και παντού.
- Είμαστε προκλητικοί, πρωτότυποι και εκπληκτικοί – πάντα!
- Ξεκινάμε τις συζητήσεις, δημιουργούμε ελκυστικούς τίτλους, τραβάμε την προσοχή, προωθούμε τις πωλήσεις, διατηρούμε τη φήμη μας, αναπτύσσουμε την εμπορική επωνυμία – πάντα.
- Πιστεύουμε στην υποστήριξη – πάντα.
- Και είμαστε ενωμένοι και συνεργαζόμαστε – πάντα.
- Κινητήρια δύναμή μας είναι οι πελάτες μας και η επιτυχία τους – πάντα.
- Είμαστε αποφασισμένοι να πετύχουμε, να βελτιωθούμε, να υπερέχουμε – πάντα.
- Πάντα λειτουργούσαμε με αυτόν τον τρόπο και θα συνεχίσουμε.

# **WALK THE TALK**







A wide-angle photograph of a vast, flat landscape, possibly a tundra or a dry lake bed, under a cloudy sky. The ground is covered in low-lying vegetation and patches of bare earth. In the distance, a range of low mountains or hills is visible. The word "FINE" is superimposed in the center of the image in a large, white, serif font.

**FINE**